

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Філософський факультет

Кафедра етики, естетики та культурології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заст. декана
філософського факультету
Комаха Л.Г.

«__» _____ 201__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ ТА
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕДІА КУЛЬТУРИ**

для студентів

галузь знань **0201 Гуманітарні науки**
спеціальність **6.020101 Культурологія**
освітній рівень **Бакалавр**
освітня програма **Культурологія**
спеціалізація _____
вид дисципліни **обов'язкова**

Форма навчання **денна**
Навчальний рік **2017/2018**
Семестр **5**
Кількість кредитів ECTS **3**
Мова викладання **українська**
Форма заключного контролю **залік**

Викладачі: Стоян Світлана Петрівна, д.ф.н., доцент кафедри етики, естетики та культурології

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»
20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2017

Розробники: *Стоян Світлана Петрівна, д.ф.н., доцент кафедри етики, естетики та культурології*

Затверджено

«_____» _____ 20__ р.

Зав. кафедри етики, естетики та культурології

_____ (Панченко В.І.)

Протокол № ____ від «_____» _____ 20__ р.

Схвалено науково - методичною комісією філософського факультету

Протокол від «_____» _____ 201__ року №__

Голова науково-методичної комісії _____ (Маслікова І.І.)

«_____» _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – курс «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури» розрахований на послідовне та всебічне вивчення глобальних трансформаційних змін, які відбуваються у лоні сучасної культури під впливом неупинного розвитку новітніх технологій, що передбачає застосування в усіх її сферах інформаційних та медіа новацій, знання особливостей яких визначає основи успішного кар'єрного зростання майбутніх випускників ВУЗів. У наш час формування теоретичних знань та практичних навичок, які будуть реалізовані у майбутній професійній діяльності, неможливо собі уявити без врахування новітніх тенденцій, пов'язаних із використанням сучасних інформаційних та медіа технологій в усіх галузях культури, ознайомлення із якими є основною метою даного курсу.

2. Вимоги до вибору навчальної дисципліни:

1. До початку вивчення цього курсу студенти мають **знати** основні етапи та характеристики історико-культурного процесу; етапи та специфіку розвитку науково-технічного прогресу, мати базові знання з курсів «Історія мистецтва», «Психологія», «Естетика», «Історія світової та української культури», «Культурологія», «Соціологія культури і мистецтва».

2. **Вміти:** застосовувати загальні положення філософсько-культурологічних теорій до аналізу сучасного інформаційного середовища; виявляти ступінь впливу науково-технічного прогресу на сучасну культуру; давати оцінку глобальному розповсюдженню інформаційних та медіа технологій в культурі й оцінювати позитивні та негативні аспекти цього впливу; застосовувати набуті знання у подальшій практичній діяльності;

3. **Володіти елементарними навичками** наукового дослідження інформаційного та медіа середовища у різних сферах сучасної культури; використання Інтернет та інших сучасних медіа ресурсів для ґрунтовного вивчення інформаційного простору сучасності; використання іншомовних фахових джерел з питань інформаційного суспільства та медіа технологій у культурі.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури» належить до переліку нормативних дисциплін та викладається у I семестрі IV курсу бакалаврату. Навчальна дисципліна знайомить студентів із історією розвитку інформаційних технологій та їх різновидами. Здійснюється аналіз основних теорій інформаційного суспільства в контексті культури, що вплинули, а іноді, й передбачили результати впливу науково-технічного прогресу на процес людської життєдіяльності. Розглядаються здобутки представників Торонтської школи комунікації – «піонерів» медіа-теорії. Здійснюється аналіз сучасних форм «нових медіа» та проблем технічної відтворюваності в сучасній культурі. Аналізується практичний досвід застосування інформаційних та медіа технологій в організації виставкового простору сучасного мистецтва. Досліджується світова музейна практика інноваційного використання медіа технологій. Здійснюється аналіз креативних можливостей Інтернету як провідного способу комунікативного зв'язку в сучасних закладах культури. Розглядаються проблеми взаємовідносин та взаємовпливу сучасних технологій та масової культури. З позицій критичного аналізу досліджуються інформаційні прийоми сучасних ЗМІ в контексті новітніх моделей маніпулювання.

4. Завдання (навчальні цілі) – полягають у засвоєнні теоретичних знань щодо специфіки, особливостей та різнопланових видів використання новітніх інформаційних та медіа технологій у сфері сучасної культури, яка зазнала глобального впливу різного роду технічних інновацій, що кардинальним чином змінили життя людини у ХХ-ХХІ ст. Вивчення курсу також передбачає вміння практично реалізовувати набуті знання у майбутній професійній діяльності, що практично у будь-якій сфері передбачає

залучення новітніх інформаційних та медіа технологій для отримання максимально ефективного результату. У процесі роботи студенти опановують термінологічно-понятійний апарат дисципліни, проводять аналіз основних досліджень з цієї проблематики та закріплюють набуті знання завдяки практичним завданням щодо створення власної інформаційної та медіа підтримки конкретних культурних проєктів, які на даний момент реалізуються українськими закладами цієї сфери.

5. Результати навчання:

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Методи викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
	Знати:			
1.1	предмет та завдання курсу «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури»; базові поняття та категорії дисципліни	Лекція, самостійна робота	Письмова контрольна робота, екзаменаційна робота	5
1.2	основні етапи розвитку та становлення сучасного інформаційного суспільства	Лекція, семінар, самостійна робота	Конспект першоджерел, екзаменаційна робота	5
1.3	особливості провідних інформаційних та медіа теорій	Лекція, семінар, самостійна робота	Письмова контрольна робота, екзаменаційна робота	5
1.4	різновиди сучасних інформаційних та медіа технологій у культурі; роль Інтернету в діяльності інституцій культури	Лекції, самостійна робота	Усна доповідь, екзаменаційна робота	5
1.5	роль новітніх технологій у процесі трансформації інноваційної діяльності музейних інституцій	Лекції, семінар, самостійна робота	Усна доповідь, письмова контрольна робота, екзаменаційна робота	5
1.6	види застосування новітніх інформаційних та медіа технологій у сфері сучасного мистецтва	Лекції, семінар, самостійна робота	Усні доповіді, презентація самостійного дослідження, екзаменаційна робота	5
1.7	особливості функціонування інформаційного простору сучасних ЗМІ	Лекції, семінар, самостійна робота	Усна доповідь, екзаменаційна робота	5
1.8.	способи використання новітніх технологій світовими та українськими інституціями у галузі культури	Лекції, самостійна робота	Усна доповідь, екзаменаційна робота	5
	Вміти:			

2.1	демонструвати знання новітніх прийомів дослідження сфери інформаційних і медіа-технологій в сучасній культурі	Семінари, самостійна робота	Усні доповіді, презентація вторинного аналізу соціологічних досліджень, екзаменаційна робота	5
2.2	аналізувати сучасні інформаційні та медіа теорії, виокремлювати найбільш актуальні проблеми в контексті сучасної інформатизації культури	Семінари, Самостійна робота	Усні доповіді, пояснення до конспекту першоджерел, екзаменаційна робота	10
2.3	здійснювати дослідження сучасного стану застосування інформаційних та медіа-технологій в інституціях культури загалом, і сучасного мистецтва зокрема	Семінар, Самостійна робота	презентація самостійного дослідження, вторинні соціологічні дослідження, письмова контрольна робота	5
2.4	розробляти власні культурні й арт-проекти із застосування навичок використання сучасних інформаційних і медіа-технологій	Семінар, Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження	10
2.5	здійснювати дослідження передового досвіду світових музейних інституцій з позицій використання ними новітніх технологій для просвітницької діяльності	Семінари, Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, письмова контрольна робота	5
2.6	демонструвати знання сучасного стану досліджень у сфері застосування інформаційних і медіа технологій в культурі	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, письмова контрольна робота	5
	комунікація:			
3.1	використовувати знання іноземних мов для аналізу інформаційних Інтернет-ресурсів, читання тематичної літератури в підготовці до семінарських занять та написання самостійних робіт;	Семінари, самостійна робота	Усні доповіді, дискусії	3
3.2	презентувати результати проведених досліджень та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій, конспектів;	Семінари, самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження,	3
3.3	вести полеміку стосовно питань використання інформаційних та	Семінари	Дискусії	3

	медіа-технологій в культурі на основі матеріалу опрацьованих першоджерел та власного практичного досвіду.			
	автономність та відповідальність:			
4.1	самостійно шукати та критично опрацьовувати літературу стосовно проблематики інформаційних та медіа технологій в культурі, вільно володіти методами обробки, аналізу та синтезу наукової інформації	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження,	2
4.2	вирішувати комплексні завдання, пов'язанні із верифікацією результатів існуючих досліджень стосовно позитивних та негативних наслідків використання інформаційних та медіа технологій в культурі	Семінари, самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, результати контент-аналізу	5
4.3	нести відповідальність за достовірність та незаангажованість власних культурологічних досліджень стосовно інформаційних та медіа технологій	Семінари, самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, екзаменаційна робота	4

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін)

Результати навчання дисципліни					
Програмні результати навчання	.1	.2	.1	.1	.2

7. Структура курсу: у курсі передбачено 2 змістових частини. Заняття проводяться у вигляді лекцій, семінарів, з використання інтерактивних методів навчання. Завершується дисципліна заліком.

Перша частина курсу присвячена розгляду предмету, завдань, основних напрямків та методів культурологічних досліджень у сфері інформаційних технологій та медіа; аналізу історії розвитку інформаційних технологій» дослідженню основних теорій інформаційного суспільства в контексті культури.

Друга частина курсу присвячена дослідженню практики застосування інформаційних та медіа технологій у сучасній культурі, а саме: аналізу використання новітніх технологій в організації виставкового простору сучасного мистецтва, в музейній практиці, діяльності інших інституцій культури.

8. Схема формування оцінки:

8.1. Форми оцінювання

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (**знання 1.1 – 1.8**), що складає 40% від загальної оцінки та **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (**вміння 2.1-2.6**); (**комунікація 3.1-3.3**); (**автономність та відповідальність 4.1-4.3**), що складає 60% загальної оцінки.

Критерії оцінювання:

1. Усна відповідь:

7 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу

5 бали - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу. Допускаються несуттєві неточності

4 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, не спирається на необхідну навчальну літературу, Має у відповіді суттєві неточності

3 бали – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки у відповіді

2. Доповнення / дискусія:

2 бали – доповнення змістовне, ґрунтовне, конструктивно доповнює обговорення теми,

1 бали – доповнення змістовне

0,5-0 балів – доповнення містить інформацію, що суттєво не розширює дискусію

3. Самостійна робота, підсумкова письмова робота:

17-13 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження / письмової роботи

12-8 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження / письмової роботи. Допускаються несуттєві неточності

7-5 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності

4-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

6. Підсумкова контрольна робота (3 питання):

20-17 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та

аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження / письмової роботи

16-13 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження / письмової роботи. Допускаються несуттєві неточності

12-8 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності

7-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу з усіх двох частин та виконання самостійних робіт

8.2 Організація оцінювання:

Види робіт		Семестрова кількість балів	
		Min - 48 бали	Max - 80 балів
Усна відповідь, ¹	До теми: 1,2,3... протягом семестру	«3» x 7 = 21	«7» x 7 = 49
Доповнення, участь в дискусіях	До теми: 1,2,3... протягом семестру	«2» x 7 = 14	«2» x 7 = 14
Самостійна індивідуальна робота	До теми: 1,2,3... (есе, аналіз медіа забезпечення українських інституцій культури) наприкінці жовтня (Див. додаток)	«13» x 1 = 13	«17» x 1 = 17
Підсумкова контрольна робота	До теми: 1,2,3... наприкінці листопада	«12» x 1 = 12	«20» x 1 = 20

¹ у разі відсутності студента на семінарському занятті, розглянуті на семінарі питання відпрацьовуються у письмовій формі. Загальна кількість балів за аудиторну роботу складає 30% від семестрової кількості балів

Підсумкове оцінювання у формі заліку: підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів), яка визначається як сума (проста або зважена) балів за систематичну роботу впродовж семестру. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру. Таким чином, підсумкова оцінка складається із суми семестрової кількості балів та підсумкової контрольної роботи

При простому розрахунку отримуємо:

	Семестрова кількість балів	ПКР(підсумкова контрольна робота)/залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	48	12	60
Максимум	80	20	100

Шкала відповідності:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
<i>Частина 1. Теорія інформаційних та медіа технологій у сфері культури</i>				
1	Історія розвитку інформаційних технологій та їх різновиди	2	2	6
2	Теорії інформаційного суспільства в контексті культури	2	2	7
3	Торонтська школа комунікації: піонери медіа-теорії	2	2	6
4	«Нові медіа» та проблеми технічної відтворюваності в сучасній культурі	2	2	7
<i>Частина 2. Практика застосування інформаційних та медіа технологій у сучасній культурі</i>				
5	Інформаційні та медіа технології в організації виставкового простору сучасного мистецтва.	2	2	6
6	Світова музейна практика та медіа технології.	2	2	7
7	Інтернет як провідний спосіб комунікативного зв'язку: практика використання інституціями культури.	2	2	6
8	Сучасні технології та масова культура: нові горизонти можливостей.	1	1	6
9	Інформаційні прийоми сучасних ЗМІ: новітні моделі маніпулювання.	2	1	7
10	Індивідуальна самостійна робота		1	10
11	Підсумкова контрольна робота		1	
	ВСЬОГО	17	17	68

Загальний обсяг 102 год., в тому числі:

Лекцій - 17 год.

Семінари - 17 год.

Самостійна робота - 68 год.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна: (Базова)

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: ВЛАДОС, 1994. - 336 с.
2. Беньямін В. Мистецький твір у добу своєї технічної відтворюваності // В.Беньямін. Вибране: Пер. з нім. – Львів: Літопис, 2002. – С. 53 - 135.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. - М.: Academia, 2004. – 944 с.
4. Гройс Б. Медиаискусство в музее. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.anthropology.ru/ru/texts/groys/mediart.html>
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: ГУ ВШЭ. - 2000. - 608 с.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. - М.: Кучково поле, 2007. - 464 с.
7. Негодаев И. А. Информатизация культуры. - Ростов-на-Дону: Книга, 2002. – 408 с.
8. Нова технократическая волна на Западе. Сост. и вступит. статья П. С. Гуревича. – М.: Прогресс, 1986. – 451 с.
9. Тоффлер Е. Третья волна. – М.: АСТ, 2004. – 783 с.
10. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа: Уч. пособие для студентов / МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

Додаткова:

1. Архангельская И. Б. Герберт Маршалл Маклюэн: от исследования литературы к теории массмедиа. - Изд-во Моск. ун-та, 2007. - 210 с.
2. Архангельская И. Б. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа. - LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. - 384 с.
3. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах российско-французского центра социологии и философии Ин-та социологии РАН, - М., СПб: Институт экспериментальной социологии, Алетейя, 1999.
4. Волькович А. Ю. Модель музейной коммуникации в концепции зарубежных музееведов // Музей в современной культуре. - СПб, 1997. – 45 – 48 с.
5. Гнедовский М. Б. Музейная коммуникация и музейный сценарий // Музей и современность (Сб. науч. тр. НИИ культуры). - М., 1986.
6. Гройс Б. Куратор как иконоборец // Художественный журнал. – №73/74. - М., 2009. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xz.gif.ru/numbers/73-74/kurator-ikonoborec/>
7. Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. - М: Бизнес и компьютер, 1998. - 400 с.
8. Дженкс Ч. Зрелищный музей – между храмом и торговым центром. Осмысление противоречий // Пинакотека. – № 12. – М., 2001. – С. 5.
9. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. Учебное пособие. - М.: Аглитм, 2004. - 528 с.
10. Карр Н. К человеку возвращаются прежние привычки - мыслить беспорядочно и поверхностно. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/3584-nikolas-karr-k-cheloveku-vozvrashchayutsya-prezhnie-privychki-myslit-besporядочно-i-poverkhnostno>
11. Кириллова Н. Б. Медиакультура: От модерна к постмодерну. – М.: Академический проект, 2005. – С. 23.
12. Кутырев В. А. Культура и технология: борьба миров. - М: Прогресс-Традиция, 2001. - 240 с.
13. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего / Пер. И.О. Тюриной. - М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005. - 496 с.

14. Маклюэн М. Пресса: управление посредством утечки информации // Отечественные записки : журнал. – М., 2003. - № 3.
15. Маклюэн М. Телевидение. Робкий гигант // Современные проблемы личности : журнал. - М.: Издательство «Искусство», 2001. - № 1. - С. 138 - 148.
16. Мамфорд Л. Миф машины. Техника и развитие человечества. - М: Логос. - 2001. - 408 с.
17. Маньковская Н. Б. Париж со змеями (Введение в эстетику постмодернизма). - М., 1994. – 220 с.
18. Медиамузей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mediamuseum.ru/>
19. «МедиаАртЛаб» Серия «История медиаискусства» - М.: 2008. - 132 с.
20. Медиафилософия IV. Методологический инструментарий медиафилософии. Сборник тезисов. / Под редакцией А.И. Иваненко. – СПб.: Санкт-Петербургское Философское общество, 2010. – 129 с.
21. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М.: Изд-во МГУ, 1999. - 208 с.
22. Мир музейных технологий. Приложение к журналу «Мир музея». - М., 2006 – 2007.
23. Музей будущего: информационный менеджмент. Составитель А. В. Лебедев. - М., 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/IM.pdf>
24. Музей и новые технологии. Серия «На пути к музею XXI века» - М., 1999.
25. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., Либроком, 2010. - 360 с.
26. Постман Н. 5 вещей, которые мы должны знать о технологических переменах. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/5.html>
27. Постман Н. ТВ формирует новый тип личности - взрослого ребенка. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/blog-post_17.html
28. Тоффлер Е. Третья волна. – М.: АСТ, 2004. – 783 с.
29. Тоффлер Э. Шок будущего. - М: АСТ, 2001. – 560с.
30. Трошина Т. М. Интерактивный музей в современном медиaprостранстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.google.com.ua/>